

项目采购需求

一、项目概况

- 1、项目名称：武汉经开区城市形象宣传片
- 2、项目地点：武汉经济技术开发区
- 3、合同履行期限：合同签订后 30 天内提交甲方确认的正式成果文件
- 4、采购预算：55 万元

5、采购需求：为了进一步提升武汉经济技术开发区的知名度和影响力，展现其在新时代的崭新面貌，更好的满足招商引资的迫切需求，现决定采购一家专业的宣传片制作单位，负责制作一部全面展示武汉经开区城市形象的宣传片。宣传片应从多角度、多方面来展现武汉经开区的新时代面貌，包括但不限于科技创新、自然生态、人文环境、地方文化、基础建设等内容。

二、工作要求

1、总体要求：

1) 制作一部成片时长 5-10 分钟的武汉经开区城市形象宣传片，拍摄前须制作脚本和剧本并报采购人审核，采购人审核确认后方可执行拍摄。

2) 拍摄画面包括但不限于科技创新、自然生态、人文环境、地方文化、基础建设等内容。

3) 整个宣传片的配音解说词和采访同期声词采用全程加配字幕。要求字幕清晰，准确无误，无错别字、无漏字现象。

4) 供应商需组建专业团队，安排一名经验丰富的项目负责人，保证项目所需人员及时到位。

2、画面要求：

1) 宣传片视频分辨率达到 4K 画质，视觉上应采用专业电影级方法拍摄，通过专业的创意策划、文案、利用摄影摄像、航拍及后期制作等影视手法从多角度、多方面来展现武汉经开区的新时代面貌。

2) 除特殊艺术效果外，保证影像色调准确、镜头运动稳定、画面构图简洁合理、明暗亮度适中、细节内容丰富、场面调度有序、剪辑节奏明快，无杂乱信号（如闪烁、掉色、偏色、拉道、拉毛、波纹、花屏、不同步、噪波大等现象）。

3、声音要求：

- 1) 音频达到 48000HZ、24bit 立体声音频标准，全片伴音清晰，饱满圆润，

无失真，无噪声干扰，无明显过大过小或时大时小，无明显背景噪声。

2) 音乐和环境音效选择应用要和内容相对适宜，禁止出现与内容无关的音乐音效。

3) 配音需提供中、英文两个版本，配音员吐字发音清晰，声音厚重有感染力，严禁出现发音错误等问题。

4、版权要求：

1) 宣传片中不得使用任何未授权元素，包含但不限于配乐、视觉元素等。

2) 供应商必须使用授权镜头，成片中出现任何镜头版权问题由供应商全权负责。

3) 本次拍摄资料均仅限于本次视频制作，原始资料拷贝采购人。

三、成果要求

1、武汉经开区城市形象宣传片 1 部（含中文配音双语字幕、英文配音双语字幕共 2 个版本）；

2、所有拍摄素材。

四、验收要求

供应商需根据本次宣传片的相关要求进行拍摄制作，拍摄前须制作脚本和剧本并报采购人审核，采购人审核确认后方可执行拍摄。宣传片制作完成后需提交初审样片进行汇报，根据采购人的修改意见进行修改后，正式提交符合合同约定及专业要求的成片 and 制作成果交付采购人验收。

五、支付条件和付款方式

付款方式：合同签订后，在甲方收到乙方开具的正式发票后 10 个工作日内支付合同总价款的 70%；待成果验收完成后，甲方一次性支付全部余款。

六、报价要求

(1) 供应商一律采用人民币进行报价，且供应商最终报价应包括完成本项目的全部费用，供应商对报价的准确性和完整性负责，任何漏报、错报等均是供应商的风险。

(2) 其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。